

Z世代 の

特性から見る今後の採用・育成戦略



講師:川野 恵理 氏

株式会社マイナビ 福岡支社
就職情報事業本部 九州・沖縄営業統括部
採用支援部 部長

大分県津久見市出身。2008年新卒にてマイナビに入社。
熊本支社/福岡支社/北九州支部で営業を務め、企業の
採用活動をサポート。2022年5月より、営業推進・販促
支援部に着任。



「Z世代」というワードを耳にするようになり
ましたが、具体的にはどのような世代かご存じ
ですか。

「Z世代」は1990年代半ばから2012年
頃までに生まれた世代のことで、「デジタルネ
イティブ」とも呼ばれています。「Z世代」特有
の傾向は、働き方や仕事選びにもみられます。

若者の行動を「若者の〇〇離れ」と一括りに
するのではなく、まずは彼らの考え方・行動の
仕方を理解してみたいかがでしょうか。

本セミナーでは、企業の発展に重要な「人」と
いう側面から、Z世代の持つ価値観や仕事観を
理解し、今後の新卒採用・育成に必要な視点や
戦略についてお話しします。

お申込方法:

九経調ホームページ(<https://www.kerc.or.jp>)またはQR
コードよりお申し込みください。お申し込みいただいた方へ参
加用 URL がついた登録完了メールが返信されます。
尚、資料がある場合は、開催時間1時間前に登録いただいた
メールアドレス宛にご連絡いたします。

- ※1:ネット配信サービス「ZOOM」にてライブ配信致します。事前のアプリ
インストール(無料)を推奨致しますが、それが難しい方は、WEB ブラ
ウザ (Google Chrome)からご参加ください。
- ※2:参加者の映像・音声・お名前などは表示されません。
- ※3:状況により、中止となる可能性があることをご承知おき下さい。
- ※4:事前に送信された参加用 URL に不具合がある場合は、リマインダー
メールに記載されているミーティング ID とパスコードを入力して
ご視聴下さい。

参加費: 無料

締切: 12月14日(水)13:00 ※事前のお申込が必要です

お問い合わせ: 九州経済調査協会(担当: 牟田・岡本)

TEL:092-721-4909 E-mail:bizcoli@kerc.or.jp

2022

12.15(木)

13:30~14:30

Zoom によるオンライン開催

