

よなよなエール流 ファンマーケティング戦略

～チームとビールのつくりかた～



いま、日本はモノがあふれる超成熟市場となっています。企業にとっては、どのようにして消費者の心を掴むかが課題となっています。こうした中、注目が集まっているのが「ファン」の存在です。

長野県軽井沢町にあるヤッホーブルーイングはクラフトビールで国内シェアトップの企業です。「ビールに味を！人生に幸せを！」をミッションに掲げ、「よなよなエール」をはじめとする多様で個性的なクラフトビールを日本全国にお届けしています。

大手メーカーの寡占状態であるビール市場でどのようにファンを増やしているのか、全国に400社以上あるクラフトビールメーカーとどう差別化しているのか、またそれを実行するスタッフ／チームはどのような働き方をしているか、などについてご紹介します。

内容:

- ・個性的な製品ブランド開発の考え方
- ・ミッションドリブンでどん底から復活
- ・チームで働くフラットな組織づくり
- ・ファンマーケティング戦略



原 謙太郎 氏

株式会社ヤッホーブルーイング
よなよなエール広め隊 (広報)
ユニットディレクター

ニックネーム：ハラケン。『水曜日のネコ』のブランド開発や、流通・料飲店への営業活動、SNS・広報などの発信活動、イベント「宴」などのファンマーケティングの企画運営などを経て、2015年より社外広報専任ユニット「よなよなエール広め隊」ディレクター。「メディアをよなよなエールのファンにする」をテーマに、クラフトビールの魅力をメディアと生活者に発信中。趣味は草刈り。

日程: 2020年2月18日(火)
18:30～20:00(受付開始18:15)

場所: BIZCOLI ミーティングルーム
(福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館3F)

講師: 原 謙太郎 氏

(株式会社ヤッホーブルーイング よなよなエール広め隊(広報)
ユニットディレクター)

参加費: 賛助・BIZCOLI 会員・・・無料
一般・・・1,000 円

下記の項目を記入のうえ FAX (092-721-4908) または、ホームページ (<http://www.bizcoli.jp>) からお申込みください。(定員24名になり次第、締め切らせていただきます)

会社名・団体名	所属・役職
住所	電話番号
ふりがな お名前	E-mail

お問い合わせ先

(公財)九州経済調査協会事業開発部・BIZCOLI 担当: 牟田・平田
福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 3F TEL: 092-721-4909 FAX: 092-721-4908
主催: 公益財団法人九州経済調査協会