

第2回 インバウンドビジネス MeetUps & Seminar

デジタルクリエイティブによるソリューション

ナイトタイムエコノミーの創出

観光客や市民の憩いの場として親しまれている舞鶴公園、福岡城跡をインタラクティブな光のデジタルアート空間に変えた「福岡城 チームラボ 城跡の光の祭」は、昨年12月1日から1月28日までの約2か月間で12万人以上の有料入場者を集めました。チームラボのカタリストである中村氏を招き、デジタルクリエイティブを活用したコンテンツ産業活性によるナイトタイムエコノミーの創出をテーマにMeetUps&Seminarを開催いたします。

外国人観光客にとっての夜の楽しみが無いと言われる福岡市に、ナイトタイムツーリズムの機会をつくり、可能性を示した事例として、本イベントの実績と今後の可能性についてお話いただきます。

講演内容

1. 福岡城ライトアップの紹介とその影響力について
2. チームラボのご紹介
3. 福岡におけるナイトタイムエコノミーの需要について

日時 2018年5月23日(水) 16:00~18:30 (受付開始 15:45~)

会場 電気ビル3F カンファレンスルームC [100名様]
福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号 電気ビル共創館3F

参加費 1,000円 ※九経調賛助・BIZCOLI会員は無料

講師 中村 洋太 (チームラボ)
小川 和也 (株式会社ホリーアイランドセールス代表取締役)

事前申込が
必要です

お申込方法は裏面を
ご覧ください

[第2回] インバウンドビジネス MeetUps & Seminar **出席申込書**

お申込締切 5月21日(月)

FAXでのお申込 092-721-4908 (公財)九州経済調査協会 祭城(さいき)行

お申込者 ①	会社・団体名	
	住所・電話番号	
	所属・お名前	
	メールアドレス	<input type="checkbox"/> イベント案内 メルマガ希望
お申込者 ②	会社・団体名	
	住所・電話番号	
	所属・お名前	
	メールアドレス	<input type="checkbox"/> イベント案内 メルマガ希望

WEB・QRコードでのお申込

お問い合わせ先

www.bizcoli.jp

(公財)九州経済調査協会が運営する
会員制ライブラリー「BIZCOLI」のサイト
または、QRコードからお申込できます。



TEL. 092-721-4909

(公財)九州経済調査協会 事業開発部
担当：祭城(さいき)、牟田、田中

※定員になり次第締め切りとさせていただきます

※【個人情報のお取扱いについて】ご記入いただきましたお客様の個人情報は、公益財団法人九州経済調査協会において、本セミナーの円滑な運営のためのみ利用させていただきます。

【講師プロフィール】

中村 洋太 チームラボ

2003年チームラボに入社。大型SI案件のディレクションや、ECサイトのコンサルや顧客分析による売上向上施策コンサルなどに幅広く関わる。現在は、チームラボのデジタルプロダクト(デジタルコレクションウォール、チームラボカメラ等)の統括として、開発から販売までを全般に担当。最新のテクノロジーを活用したデジタルコンテンツを用いて、店舗空間の演出等を行う。



小川 和也 株式会社ホリーアイランドセールス代表取締役

ケーブルテレビ業界/CS放送業界で10年以上に渡り営業職全般を経験し、ワールドハイジョンチャンネルではケーブルテレビ事業の立ち上げ、GSTVでは新規テレビショッピングの立ち上げを経験。GSTVでは事業の立ち上げを成功させ、ショップチャンネル・QVC・ジャパネットたかたに次ぐ第4のテレビショッピングチャンネルに成長させた。主に新規事業の立ち上げに関わる。2016年からチームラボの代理店営業を開始し、現在は営業チームを組んでケーブルテレビ局、自治体、民間企業にアプローチし、着実に実績を積み上げている。